

**TECHO**  
UN TECHO PARA CHILE



# Incendios Forestales Chile 2024

Documento cierre de la emergencia:  
Campaña Juntos, Chile se levanta

El 29 de enero de 2024, una serie de incendios forestales afectó las localidades de Quilpué, Villa Alemana y Viña del Mar. Esta emergencia se extendió hasta el 6 de febrero, decretándose Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe y duelo nacional y, considerándose como la segunda emergencia más grande del país desde el terremoto de 2010, afectando más de 8.000 hectáreas en zonas de interfaz urbano forestal, según la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y dejando a más de 100 fallecidos.

Según el estudio "Informe de Daños: Fase de rehabilitación y reconstrucción" realizado por profesionales del Centro de Investigación para la Gestión Integrada del Riesgo de Desastres (CIGIDEN) y del Centro UC Observatorio de la Costa, con apoyo de la Secretaría de Planificación (SECPLA) de la Municipalidad de Viña del Mar, los daños causados por los incendios tardarán años en recuperarse, siendo esencial el fortalecimiento de la cultura preventiva y la memoria del desastre integrando el rol de las comunidades en el desarrollo de la resiliencia comunitaria y gobernanza situada.

La participación del Estado se dio por medio del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CONAF y el Servicio Nacional de Prevención y Respuesta ante Desastres (Senapred), sin embargo, debido a la magnitud de la emergencia, surgió la necesidad de generar alianzas entre la sociedad civil y el mundo privado.


En ese contexto nace la campaña Juntos, Chile se levanta, que tuvo como objetivo ser una primera respuesta ante la crisis y contó con un evento principal realizado el día 16 de febrero, que buscó apoyar a las personas damnificadas de la emergencia por medio de recaudación de fondos.

Según cifras de ONU Chile, más de 21.279 personas fueron afectadas por la emergencia, de las cuales 5.414 personas fueron damnificadas, el 90% en la región de Valparaíso.

La campaña se organizó entre tres grandes organizaciones: Movidos x Chile, TECHO-Chile y Hogar de Cristo, instituciones que aportaron a la emergencia cada una desde sus especialidades. El evento contó con el apoyo de Banco Estado y Anatel reuniendo a canales de televisión con más de 20 artistas nacionales e internacionales, deportistas, banca, organizaciones sociales y a cerca de 400 mil personas que entregaron sus aportes para apoyar a los damnificados.







# Las *organizaciones* y su trabajo durante *la emergencia*

# Juntos, Chile se levanta

Total Campaña  
\$6.238.523.949



Donaciones en dinero  
\$5.243.706.533



Donaciones en especies  
\$994.817.416



## Nuestros colaboradores

Entremares Spa; Liga Chilena de la Epilepsia; People & Partners S.A.; Soprole S.A.; HDI Seguros S.A.; Inmobiliaria Las Salinas Ltda; On Time Mobile Technologies S.A.; Telefónica Chile S.A.; Cámara Chilena de la Construcción; Lotería de Concepción; Punto Ticket Spa. Abastible S.A.; Promotora CMR Falabella S.A.; Falabella Retail; Sodimac; Inmobiliaria Santa Magdalena SpA; Open Plaza Chile Spa.; Minera Centinela; Antofagasta Minerals; Minera Los Pelambres; Minera Antucoya; Minera Zaldivar; Ferrocarril de Antofagasta a Bolivia (FCAB); Plaza Trébol Spa.

### Colaboradores en especies

Ikea; Carozzi; Santiago 2023



# Movidos x Chile - movimiento

La campaña Juntos, Chile se levanta, fue liderada por Movidos x Chile, un programa de la Comunidad de Organizaciones Solidarias, que agrupa a más de 32 organizaciones de la sociedad civil, tiene como objetivo prevenir y responder a emergencias y desastres articulando un trabajo entre la sociedad civil, el sector público y el privado.

Durante la emergencia de enero de 2024, Movidos x Chile apoyó a más de 7.000 personas mediante la entrega de kits de ayuda humanitaria a los afectados por los incendios. La distribución de estos kits se hizo en coordinación con los municipios de la V región, junto con organizaciones que integran la Comunidad de Organizaciones Solidarias y la red de Movidos x Chile fue crucial para poder llegar a todos los territorios afectados por los incendios de manera oportuna.



De los 5.500 millones recaudados por la campaña, el 25% fue administrado por Movidos x Chile, lo que corresponde a alrededor de \$1.310.926.633. Este monto se destinó a la entrega de kits de ayuda humanitaria que se enmarcan en la fase de primera respuesta ante una situación de emergencia, lo que permite que puedan recibir una ayuda inicial los primeros días de la emergencia.

Se distribuyeron dos tipos de kits por parte de Movidos x Chile: de higiene y de alimentos. Los primeros se basan en lineamientos nacionales e internacionales de ayuda humanitaria, y se diferencian entre kits para hombres, mujeres y niños-niñas, considerando las necesidades propias de cada grupo. Cada kit de higiene contó con productos que permiten a las familias tener acceso a productos básicos por alrededor de un mes, siendo algunos de los productos: papel higiénico, jabón, cepillo de dientes, toallas húmedas, entre otros.

El kit de higiene para mujer tiene la particularidad de contar con un silbato, el cual se implementa considerando las situaciones de vulnerabilidad y violencia específicas de las mujeres en contextos de emergencia. Por otro lado, también se entregaron kits de alimentos, cuyo contenido está estandarizado por el Manual Esfera, que es un instructivo de ayuda humanitaria que explica qué es lo que idealmente debe ir en las canastas alimentarias para situaciones de emergencia, considerando todos los componentes nutricionales y calóricos para dar seguridad alimentaria de calorías necesarias para consumir.

Los kits alimentarios distribuidos por Movidos x Chile se calculan para familias de cuatro integrantes y pueden durar de 4 a 7 días. Estos contienen todos los componentes necesarios para la alimentación del grupo familiar durante ese periodo.

Se entregaron en total 30.964 kits de emergencia entre el 24 de febrero de 2024 y el 11 de julio de 2024, de los cuales 2.613 correspondieron a kits de higiene para hombres, 2.608 kits de higiene para mujeres, 2.688 kits infantiles y 23.055 kits de alimentos básicos.

# Kits de entrega

## Kit Higiene Mujer



Pasta dental  
Cepillo dental  
Toalla Higiénica  
Shampoo  
Jabón líquido  
Desodorante en barra  
Cepillo de pelo  
Toallas húmedas  
Pañuelos desechables  
Papel higiénico  
Toalla de tela para manos  
Preservativo  
Cortauñas  
Máquina de afeitar  
Alcohol gel  
Protector solar  
Jabón de ropa  
Silbato

## Kit Higiene Hombre



Pasta dental  
Cepillo dental  
Máquina de afeitar  
Shampoo  
Jabón líquido  
Desodorante en barra  
Peineta  
Papel higiénico  
Toalla de tela para manos  
Preservativo  
Cortauñas  
Alcohol gel  
Jabón de ropa  
Protector solar

## Kit Higiene Infantil



Jabón líquido infantil  
Shampoo infantil  
Toallas húmedas  
Cepillo de pelo  
Toalla de tela para manos  
Cepillo de dientes infantil  
Cortauñas mediano

## Kit Alimentación



Harina sin polvos de hornear  
Azúcar  
Fideos  
Arroz  
Té negro  
Atún desmenuzado  
Aceite vegetal  
Salsa de tomates  
Legumbres  
Leche entera en polvo  
Proteína de soya  
Jurel al natural  
Surtido de mariscos  
Puré de frutas  
Galleta de soda  
Galletón de avena  
Sal fina yodada  
Ensalada lista  
Puré de papas  
Sucralosa en tabletas  
Café soluble  
Mix frutos secos  
Mermelada sin azúcar

# Donaciones en especies

Corporación Santiago 2023, Canalizado por la Municipalidad de Viña del Mar

Botellas de agua 500 cc.	285.120 uni.
Bebidas isotónicas 1lt.	15.500 uni.
Platos preparados	92.672 uni.
Arroz 1kg.	1.000 uni.
Arroz preparado 210gr c/u.	600 uni.
Jugo individual 190 ml.	4.800 uni.
Compota de fruta	6.000 uni.
Harina 1kg.	1.200 uni.
Pasta 400gr. c/u.	18.000 uni.
Barras de cereal	9.000 uni.
Salsa de tomates 200 gr.	3.600 uni.
Papel higiénico	6.300 uni.
Toalla de papel doble hoja	868 uni.
Toalla de papel 250mt	2.592 uni.
Paño multiuso	70 uni.
Mopa avión repuesto	11 uni.
Mopa avión 60 cms.	16 uni.
Palas con mango	9 uni.
Jabón líquido manos 5lts.	196 uni.



# Donaciones en especies

## Empresas Carozzi

Avena	9.990 uni.
Barra de cereal	22.680 uni.
Cereal	9.990 uni.
Fruta procesada	29.808 uni.
Frutos secos	23.400 uni.
Galletas Agua o Soda	40.800 uni.
Galletas de cereal	3.510 uni.
Jugo	16.848 uni.
Mermelada	21.600 uni.
Pasta	101.360 uni.
Postre en polvo	20.000 uni.
Quinoa	7.000 uni.
Salsa de tomates	23.760 uni.
Sémola	7.200 uni.
Snack dulce	7.020 uni.

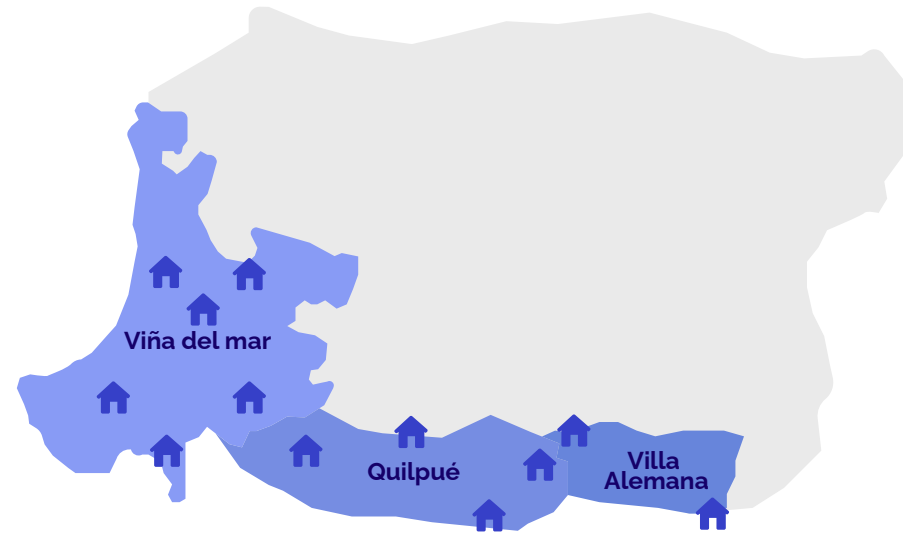
## Ikea

\$25.001.997 en especies

*“Entre las tres organizaciones que lideramos la campaña hubo acompañamiento, seguimiento y nos encargamos de que los equipos cumplieran todo lo que tenían que hacer. Siempre nos enfocamos en las acciones a implementar para sacar el proyecto adelante con un foco muy claro: llegar con la ayuda pronto a las familias y también en torno a la transparencia, es decir, que los recursos fueran ejecutados en lo que efectivamente estábamos entregando”*

**Pamela Sandoval, Directora Ejecutiva de Movidos x Chile.**

## Sectores de Entrega



• Viña del Mar: 21 de Abril; Alto de Chorrillos; Alto los Pinos; Alto Sinai; Árbol Grande; Bellavista; Chile Despertó; Colinas de Santa Julia; Copas de Agua; Cumbres de Cuarzo; El Dorado; El Progreso; El Olivar; El Salto; Entre Vientos; Jorge González; Juan Arriagada; La Isla; Lomas Las Palmas; Loma Latorre; Los Almendros B; Los Buenos Vecinos; Los Sauces; Luis Salazar; Luna Eterna; Mirador Los Pinos; Naciones Unidas; Nuevo Reencuentro; Nueva Aurora; Nueva Villa; Nueva Sinai; Pantanal; Pob. Valdivia; Queuellén; Sauce; Tiempo de Esperanza; Villa Hermosa; Villa La Pradera; Villa Las Estrellas; Villa Los Boldos; Vistal al Mar; Vista Los Almendros; Vista Los Olivos.

• Quilpué: Alto Nativo; Alto Valencia; Apícola Wegner Recabarren; Esfuerzo por un sueño; Gabriela Mistral; Nueva Esperanza; Los Pioneros; Argentina; Población Esperanza; Pompeya Norte; Pompeya Sur; Ranchos; Terrazas de Marga Marga.

La distribución de toda la ayuda fue coordinada por Movidos x Chile, pero ejecutada en conjunto con los municipios de Villa Alemana, Quilpué y Viña del Mar y con 26 organizaciones parte de la Comunidad de Organizaciones Solidarias.







Desde TECHO-Chile, se apoyó en la construcción de viviendas de emergencia para las familias que habitan en campamentos y los afectados por los incendios. Para ello se asignó el 50% del total de los recursos de la campaña Juntos, Chile se levanta, lo que corresponde a 2.600 millones de pesos.

Según la organización, fueron más de 7.000 familias las que perdieron su hogar tras la emergencia en la zona, afectando a 10 comunidades en las que trabajan de manera regular. Para apoyar en la emergencia TECHO-Chile movilizó a más de 2.500 voluntarios, quienes trabajaron en remoción de escombros, albergues y centros de acopio y construcción de viviendas.

Catherine González es una de las beneficiarias del apoyo de TECHO-Chile y de la campaña Juntos, Chile se levanta. Hace 25 años vive en el sector de Miraflores Alto en Viña del Mar.

Catherine, junto a otras 350 familias, se vió afectada por las consecuencias de los incendios. *"Nuestra pérdida fue total, se quemó todo el cerro, todo. Pero había que volver a pararse. Nos encontrábamos viviendo en carpas y TECHO para Chile ante la situación y con la camiseta bien puesta, pone a disposición viviendas de emergencia con un kit de instalación eléctrica a cada una de las familias afectadas" "Cientos de familias afectadas pertenecen a las zonas más desprotegidas, donde históricamente las instituciones no llegan. Teníamos que estar allí."*

De acuerdo con la última actualización de TECHO-Chile se han construido 886 viviendas de emergencia. Catherine González es una de las beneficiarias del apoyo, gracias al trabajo de los voluntarios y voluntarias de TECHO-Chile y de la campaña Juntos, Chile se levanta y otras campañas.



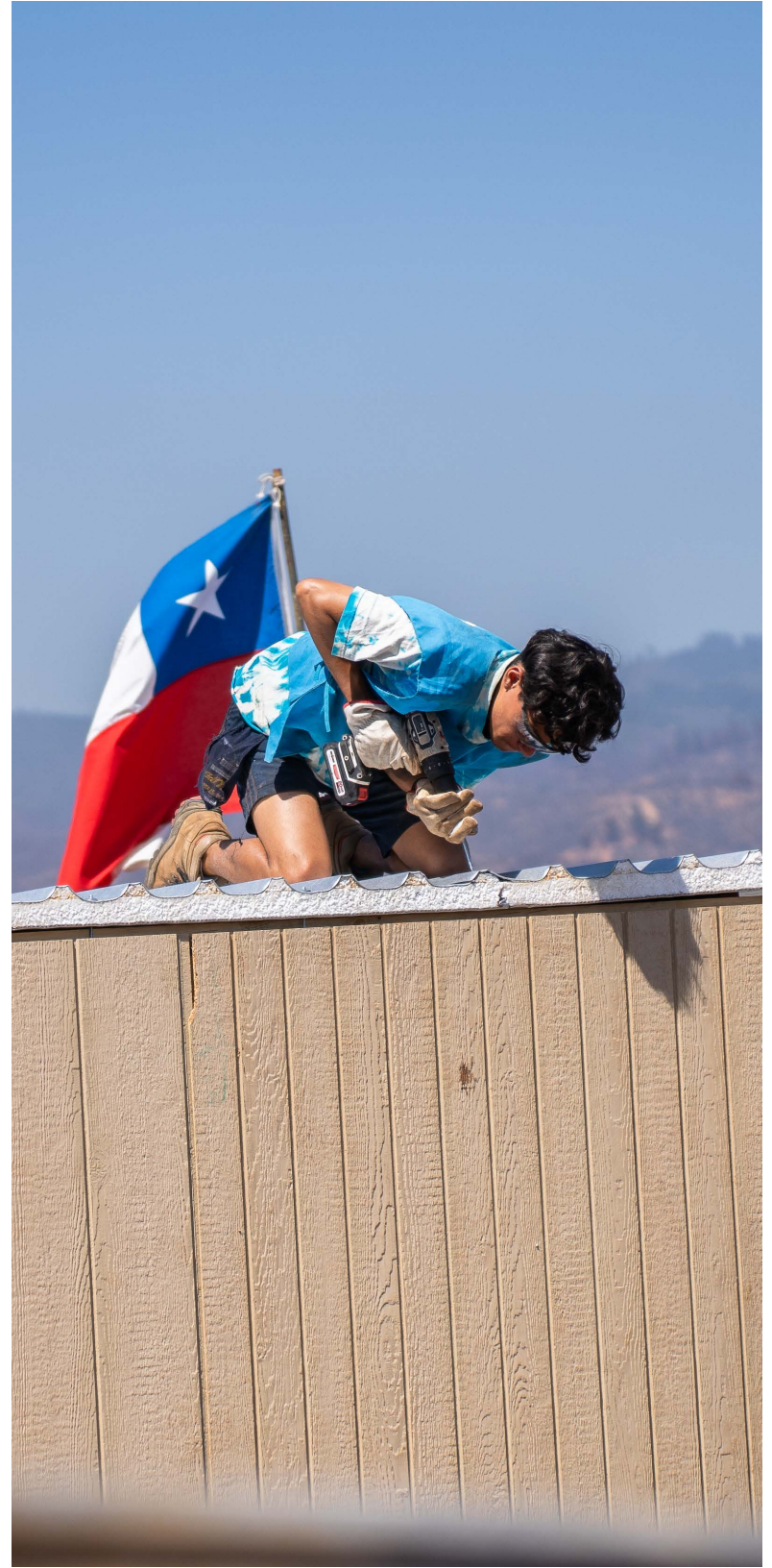


*“Me encuentro infinitamente agradecida a cada una de las personas que conforman esta buena causa, quienes brindaron un techo para resguardarnos. Gracias a esa gente que ayuda sin conocerte”.*

**Katy González, beneficiaria del apoyo de TECHO-Chile y de la campaña Juntos, Chile se levanta**

*“Queremos darles las gracias a todos quienes pudieron apoyar ya que un techo es mucho más que las cuatro paredes que lo sostienen. Una vivienda de emergencia es un lugar de descanso después de un largo día de trabajo, un punto para reunirse y es un espacio propio desde donde las familias pueden volver a construir sus sueños.”*

**Equipo de TECHO-Chile**





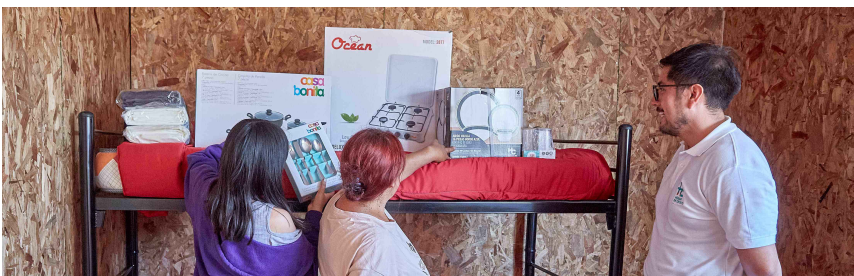
# Hogar de Cristo - Hogar de Cristo - Hogar de Cristo - Hogar de Cristo - Hogar de Cristo

Gracias al evento de recaudación de fondos del 16 de febrero, enmarcado en la campaña Juntos, Chile se levanta, Hogar de Cristo pudo ejecutar más de 1.300 millones de pesos (lo que corresponde al 25% de los fondos contables recaudados), destinándolos a kits que permiten la habitabilidad de las viviendas facilitadas por TECHO-Chile.

Estos kits consistieron en cocinas, gas de cocina, comedores, juegos de loza, set de vasos y cubiertos, camas y ropa de cama, entre otros. Esto permitió a los afectados acceder a implementos básicos para habitar los hogares de emergencia.

*Según información de la organización, fueron beneficiadas **4.528** personas mediante la entrega de estos insumos.*

Desde la organización se establecieron en el campamento Manuel Bustos de Viña del Mar, desplegando a un equipo de profesionales que atienden la primera respuesta a la emergencia. Ellos son quienes se ocupan de las necesidades de las personas damnificadas y les hacen entrega de los kits.



Dentro de los apoyos que entrega Hogar de Cristo, no solo están los kits de habitabilidad, sino que también el apoyo psicológico y de contención a cargo de trabajadores sociales y especialistas desplegados en terreno.

El trabajo entre las tres organizaciones fue articulado y colaborativo en todo momento. Movidos x Chile se encargó de la primera respuesta con los kits de emergencia, luego TECHO-Chile informó sobre la construcción de viviendas y los beneficiarios, para que finalmente Hogar de Cristo pudiera equipar las viviendas temporales.



**“Nuestro sitio quedó convertido en cenizas. No quedó nada. Vino gente de esos camiones con garra, las retro, que les dicen, y levantaron escombros y aplanaron los sitios. Esa fue una tremenda ayuda”, explica Gabriel Oliva, quien junto a su hermana y su madre perdieron su hogar en el campamento Manuel Bustos de Viña del Mar tras la tragedia.**



La campaña Juntos, Chile se levanta, no solo permitió a Hogar de Cristo proveer de equipamiento las viviendas de las personas afectadas, sino que también apoyó con una parte de los fondos recaudados a mujeres socias del Fondo Esperanza, quienes perdieron sus viviendas y recibieron microcréditos. Si bien ellas no recibieron hogares temporales de TECHO-Chile, sí recibieron kits de habitabilidad por parte de Hogar de Cristo.

Hasta la fecha, Hogar de Cristo continúa entregando kits de emergencia, con un 91% de los kits despachados. La construcción de las viviendas sigue y se debe esperar a que ese proceso finalice para poder entregar los implementos necesarios de habitabilidad. Desde la organización tienen previsto mantenerse en terreno hasta el mes de diciembre de 2024.

Movidos x Chile, TECHO-Chile y Hogar de Cristo, agradecen el apoyo de los más de 2.500 voluntarios, municipios, profesionales de apoyo, vecinos, organizaciones sociales, empresas y a todos quienes aportaron de una u otra forma, para ir en apoyo de las miles de familias afectadas por los incendios. Sin el trabajo en conjunto, de manera solidaria y colaborativa, no habría sido posible llegar con ayuda a las personas damnificadas en esta emergencia.

---

# Incendios Forestales Chile 2024

**TECHO**  
UN TECHO PARA CHILE

 **HOGAR  
DE CRISTO**

 **80  
AÑOS**

  
**MOVIDOS**  
movidos@techo.cl